

Ketentuan Umum Pelatihan Mahasiswa Skill Class 2022 :

Nama Kegiatan :	Pelatihan Mahasiswa Skill Class 2022
Tujuan Kegiatan :	Menyiapkan Keterampilan Mahasiswa dalam bidang Kewirausahaan dan Kecakapan Literasi Digital dalam menghadapi Dunia Usaha dan Dunia Industri
Tema Kegiatan	Mahasiswa Semester 5 : Literasi Digital Mahasiswa Semester 7 : Kewirausahaan
Sasaran Kegiatan :	Seluruh mahasiswa semester 5 dan 7
Metode Kegiatan	PBL (<i>Project Based Learning</i>)

Ketentuan Khusus *Skills Class* Literasi Digital

bagi Mahasiswa Semester 5 :

1. Setiap Mahasiswa diwajibkan untuk membuat sebuah kelompok yang terdiri dari 8-12 orang.
2. Kelompok boleh terdiri mahasiswa prodi yang sama, namun diutamakan terdiri dari Mahasiswa lintas prodi.
3. Setiap ketua kelompok Mengisi Pendaftaran dan mengupload nama kelompoknya melalui link : <https://bit.ly/pendaftaranSC5>
4. Setiap kelompok mengirimkan perwakilan 5 orang perwakilan/ 20 orang tiap prodi untuk mengikuti **Kuliah Umum Kewirausahaan** yang akan diselenggarakan pada hari **Senin tanggal 22 Agustus 2022** di Gedung C Lt.3 pada pukul 08.00 WIB dan **Kuliah Umum Literasi Digital** yang akan diselenggarakan pada **hari sabtu tanggal 27 Agustus 2022** di Gedung C Lt.3 pada pukul 08.00 WIB
5. Setiap kelompok mengutus perwakilan (1-2 orang) untuk mengikuti masing masing skill class yang telah disediakan. Adapun jenis Skills Class yang disediakan adalah :
 - Kelas 5A : Web Design/ Pembuatan *Landing Page*
 - Kelas 5B : Desain Grafis
 - Kelas 5C : Internet Marketing/ Facebook Adsense
 - Kelas 5D : Konten Digital Pembelajaran
 - Kelas 5E : Fotografi
 - Kelas 5F : Video Editing
6. Setelah setiap Mahasiswa utusan menerima materi dari masing-masing skills class, mahasiswa berkumpul kembali di kelompok untuk membuat sebuah Project Bersama yaitu sebuah project yang akan menjadi luran pelaksanaan kegiatan :
7. Adapun target luaran skills class di antara lain :
 - A. Landing page produk Wirausaha/ Web kelompok
 - B. Poster/ desain grafis profile UKM-UKM yang ada di STKIPM Kuningan
 - C. Lapak online di market place + Tiktok Seller
 - D. Video Pembelajaran Inovatif
 - E. Hasil karya Fotografi Profile Kampus atau profile objek wisata di kuningan

- F. Video Profile Kampus/ Video profil objek wisata di Kuningan.
- Adapun pengumpulan tugas luaran adalah 2 minggu setelah beres pelaksanaan kegiatan/ tanggal 10 September 2022. Adapun link pengumpulan tugas akan diberitahukan kemudian
 - Setiap hasil luaran Mahasiswa yang terbaik akan dilombakan dan diberikan reward.

Ketentuan Khusus *Skills Class* Kewirausahaan & Implementasi DUDI

bagi Mahasiswa Semester 7 :

- Setiap Mahasiswa diwajibkan untuk membuat sebuah kelompok yang terdiri dari 8-10 orang.
- Kelompok boleh terdiri mahasiswa prodi yang sama, namun diutamakan terdiri dari Mahasiswa lintas prodi.
- Setiap kelompok Mengisi Pendaftaran dan mengupload nama kelompoknya melalui link : <https://bit.ly/PendaftaranSC7>
- Setiap kelompok mengirimkan perwakilan 5 orang perwakilan/ 20 orang tiap prodi untuk mengikuti **Kuliah Umum Kewirausahaan** yang akan diselenggarakan pada hari Senin tanggal 22 Agustus 2022 di Gedung C Lt.3 pada pukul 08.00 WIB dan **Kuliah Umum Literasi Digital** yang akan diselenggarakan pada hari Sabtu tanggal 27 Agustus 2022 di Gedung C Lt.3 pada pukul 08.00 WIB
- Setiap anggota kelompok diwajibkan untuk mengikuti materi kewirausahaan yang terdiri dari:
 - Prinsip dasar dan Motivasi Wirausaha
 - Pemilihan bahan berkualitas dan Produksi
 - Metode Pengemasan Produk/Packaging
 - Strategi Pemasaran & Analisa Keuntungan
 - Pembuatan PIRT, sertifikat Halal dll
 - Keberlanjutan dan peningkatan usaha
- Sesi skill class kewirausahaan Mahasiswa semester 7 akan dilaksanakan pada hari Selasa tanggal 23 Agustus 2022 yang akan terbagi menjadi 2 sesi (sesi pagi dan siang)
- Setelah setiap Mahasiswa utusan menerima materi dari masing-masing skills class, kembali berkumpul di kelompok untuk membuat sebuah Project Bersama yaitu sebuah project yang akan menjadi luaran pelaksanaan kegiatan :
- Adapun target luaran skills class kewirausahaan di antara lain :
 - Proposal Kewirausahaan (sesuai template PKM)
 - Produk Kewirausahaan + dipresentasikan
 - Akun medsos/ landing page yang memasarkan produk kewirausahaan
- Adapun pengumpulan tugas luaran adalah 2 minggu setelah beres pelaksanaan kegiatan/ tanggal 10 September 2022. Adapun link pengumpulan tugas akan diberitahukan kemudian
- Setiap hasil luaran Mahasiswa produk yang terbaik akan ditampilkan di food festival dan diberikan reward.